

EMPRESA: CONAD DEL TIRRENO
MERCADO: GRAN DISTRIBUCIÓN

LOS BENEFICIOS DE LA VOZ:

OBJETIVOS

- /// Reducir los errores en la preparación de los pedidos
- /// Mejorar la precisión y la calidad del servicio ofrecido
- /// Aumentar el nivel de productividad

RESULTADOS OBTENIDOS

- /// Reducción de los errores en un 90%
- /// Incremento de la productividad en un 23%
- /// Precisión aumentada de 99.03% hasta un 99,75%



Conad del Tirreno: No solo food para el centro de Italia

Conad Del Tirreno es una gran cooperativa de empresarios independientes que opera bajo las insignias E. Leclerc Conad, Conad y Margherita, presente con sus puntos ventas en 4 regiones: Toscana, Lazio, Sardeña y Liguria. Hoy en día representa una de las mayores empresas italianas de distribución asociada, como confirma el excelente cierre del año 2006, con un volumen de negocio de 933 millones de euros. El grupo Conad del Tirreno ha registrado, en los últimos años, un progresivo crecimiento hacia el modelo cooperativo de gestión típico de la Gran Distribución, pero conservando y mejorando su condición de Grupo y su misión. En Montopoli Valdarno (Toscana) es operativo el nuevo Centro de Distribución único para Toscana y Lazio. En una superficie de aproximadamente unos 50.000 m², se concentran todas las actividades de los almacenes de Toscana con excepción de una parte de no-food y artículos de regalos. Esta estructura comprende también el almacén dedicado a los géneros variados que ocupa una superficie aproximada de unos 35.000 m².

"La consultoría de KFI ha sido fundamental. Ha garantizado una presencia constante en cada fase del proyecto, (preliminar, estudio de la posibilidad, proyecto, análisis, desarrollo, experimentación y puesta a punto) con conocimiento y determinación. Sus consejos han sido determinantes para nuestra elección. KFI ha colaborado activamente también con Etnoteam, a quien hemos confiado la gestión del proyecto e integración con nuestro WMS"

Riccardo Ciuti,
Director de Sistemas Informáticos de Conad del Tirreno

EL DESAFÍO

Reducir los errores para aumentar la productividad

Hace 10 años, Conad del Tirreno implantó la RF en todos sus almacenes propios y para todas las operaciones, utilizando, entre terminales RF y video-terminales, alrededor de mil unidades. El cambio hacia la tecnología de voz ha sido una evolución natural y un paso casi obligatorio. La tecnología Vocollect Voice® se ha implementado, por el momento, solo en el centro de distribución de Montopoli Valdarno dedicado a género variado, y en el que cada día los encargados de preparar los pedidos, mueven 90.000 bultos relativos a 400 pedidos por un valor de 700.000 euros. Las cifras se hacen todavía más interesantes si las miramos con relación al año: 15.000 referencias y 15.000.000 de líneas de expedición. El paso hacia la voz para la fase de preparación de pedidos a través de Case Picking, se ha realizado con la convicción de que las características sustanciales de Vocollect Voice® pudieran contribuir al objetivo principal de Conad del Tirreno: reducir errores e incrementar la productividad.

La tecnología de voz, implantada por KFI, partner certificado de Vocollect, ha permitido resolver, especialmente con el uso del check digit, el problema del error y simplificar la preparación de más bultos de un mismo artículo porque, gracias a la comunicación por voz, es posible seguir en tiempo real las operaciones.

LA SOLUCIÓN

Vocollect Voice® al servicio de los operadores de Montopoli Valdarno

Conad del Tirreno ha decidido implementar Vocollect Voice® después de realizar un proyecto piloto que ha permitido que hasta los más escépticos de la empresa pudieran probar y ver una demostración completa de los beneficios que esta tecnología puede aportar al

"En el momento en el que elegimos implantar la voz, Vocollect y KFI, gracias a su experiencia consolidada en el sector, han sido, sin lugar a dudas, las empresas que nos han podido garantizar la oferta y la implementación de una solución altamente especializada de acuerdo a nuestras exigencias"

Riccardo Ciuti,

Director de Sistemas Informáticos de Conad del Tirreno

centro de distribución. "En el momento en el que elegimos implantar la voz, Vocollect y KFI, gracias a su experiencia consolidada en el sector, han sido, sin lugar a dudas, las empresas que nos han podido garantizar la oferta y la implantación de una solución altamente especializada para nuestras exigencias", explica Ricardo Ciuti, Director de Sistemas Informáticos de Conad del Tirreno.

El asesoramiento cualificado del partner KFI y la solidez de las soluciones propuestas, han permitido a los manager de la empresa observar, respecto a las soluciones RF precedentes, la diferencia en término de reducción de errores y la comodidad añadida de tener los ojos y las manos libres, la ventaja más importante para cualquier operador de almacén. Las informaciones se intercambian a través de órdenes y respuestas vocales, que permiten un diálogo en tiempo real entre los operadores y el SGA (sistema propietario que se denomina "Montopolis"). De esta manera, los operadores están más concentrados en su actividad y sus manos están libres para las operaciones.

EL RESULTADO

Drástica reducción de errores en la preparación de pedidos en beneficio del servicio ofrecido

En la actualidad, en el centro de distribución de género variado de Montopoli Valdarno, 40 operadores en cada turno utilizan el Talkman T5 y los auriculares SR-20 para la gestión de la preparación de pedidos con resultados notables. La introducción de Vocollect Voice®, apoyada por la asesoría de KFI, ha permitido a Conad del Tirreno verificar y cuantificar, en solo 3 meses desde la implementación de la nueva solución, los numerosos beneficios obtenidos. El primero, entre todos, ha sido una mejora destacada en la calidad del trabajo ejecutado y la consecuente reducción del 75% de errores con un incremento de la productividad del 17%.

La consultoría de KFI ha sido fundamental, ha garantizado una presencia constante en cada fase del proyecto, (preliminar, estudio de la posibilidad, proyecto, análisis, desarrollo, experimentación y puesta a punto) con conocimiento y determinación. Sus consejos han sido determinantes para nuestra elección comenta Ricardo Ciuti. El éxito del proyecto, la oportunidad ofrecida a la empresa de implementar una nueva manera de trabajo capaz de llevar a resultados concretos las experiencias de éxito en el Grupo, ha permitido a Conad del Tirreno evaluar la oportunidad de adoptar Vocollect Voice® en el resto de sus almacenes propios.



Vocollect Europe:
Voc_es@vocollect.com
902 877 461

www.vocollect.com/es

KFI:
www.kfi.it

© Copyright November 2007, Vocollect, Inc. Vocollect®, Voice-Directed Work®, Talkman® and Vocollect Voice® are registered trademarks of Vocollect, Inc. All rights reserved